

Mediadaten 2019

Anzeigenpreisliste



Gültig ab 1. Januar 2019

Das Magazin des Deutschen Studentenwerks

# DSW JOURNAL



## ■ Daten/Kontakt

---

### Anzeigenabwicklung über:

Deutsches Studentenwerk  
DSW-Journal  
Monbijouplatz 11  
10178 Berlin

Tel.: 030 / 29 77 27-20  
Fax: 030 / 29 77 27-99  
E-Mail: [dswjournal-anzeigen@studentenwerke.de](mailto:dswjournal-anzeigen@studentenwerke.de)  
[www.studentenwerke.de](http://www.studentenwerke.de)

### Zielgruppe:

Hochschulleitungen, Studierendenvertretungen, Verbandsmitglieder (Studenten- und Studierendenwerke), Ministerien von Bund und Ländern, Parteien und Fraktionen von Bund und Ländern (Bildungs-, Haushalts-, Gesundheits- und Sozialpolitik), Verbände, bildungsnahe Stiftungen, Wissenschaftsorganisationen, internationale Organisationen, Medien

**Erscheinungsweise:** viermal im Jahr

**Erscheinungsform:** 36/40 Seiten plus Umschlag  
Das DSW-Journal wird zusätzlich als PDF-Datei auf der Internetseite des Deutschen Studentenwerks veröffentlicht.

**Auflage:** 9.000 Exemplare

**Bankverbindung:** Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN: DE46 1002 0500 0003 2530 00  
BIC: BFSWDE33BER



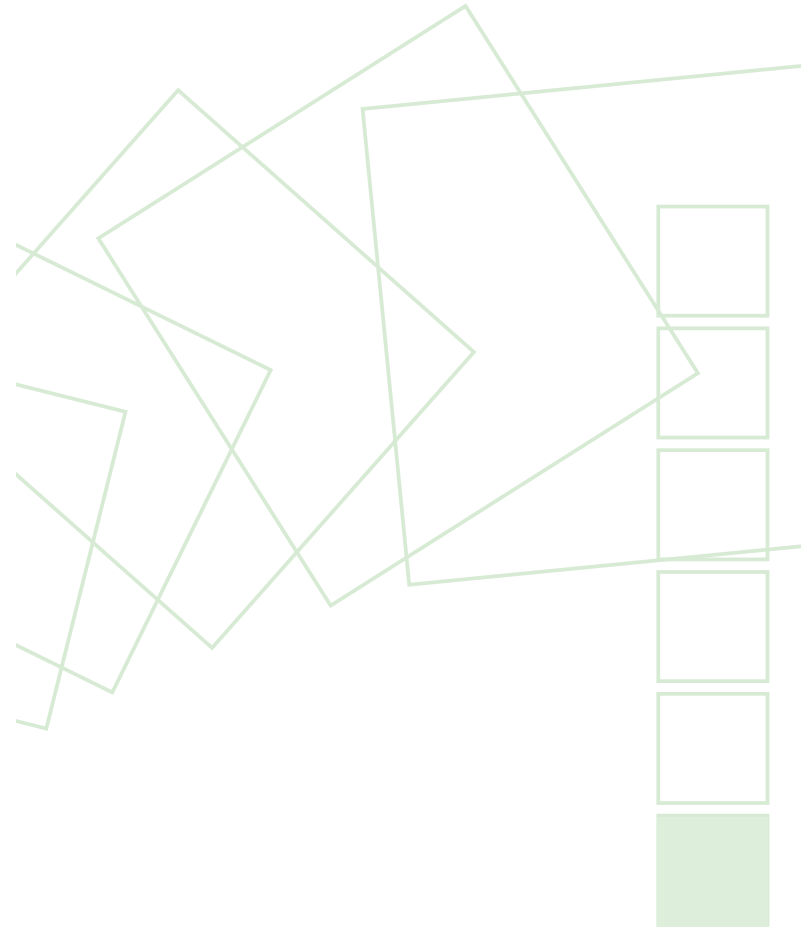
## ■ Stimme der Studentenwerke

---

Das **DSW-Journal** ist ein bundesweites wissenschafts- und hochschulpolitisches Magazin. Es greift Themen rund um Studium und Hochschulpolitik auf. Das Journal ist in vier große Teile gegliedert: **POLITIK**, **PRAXIS**, **PROFIL**, **PERSPEKTIVE**.

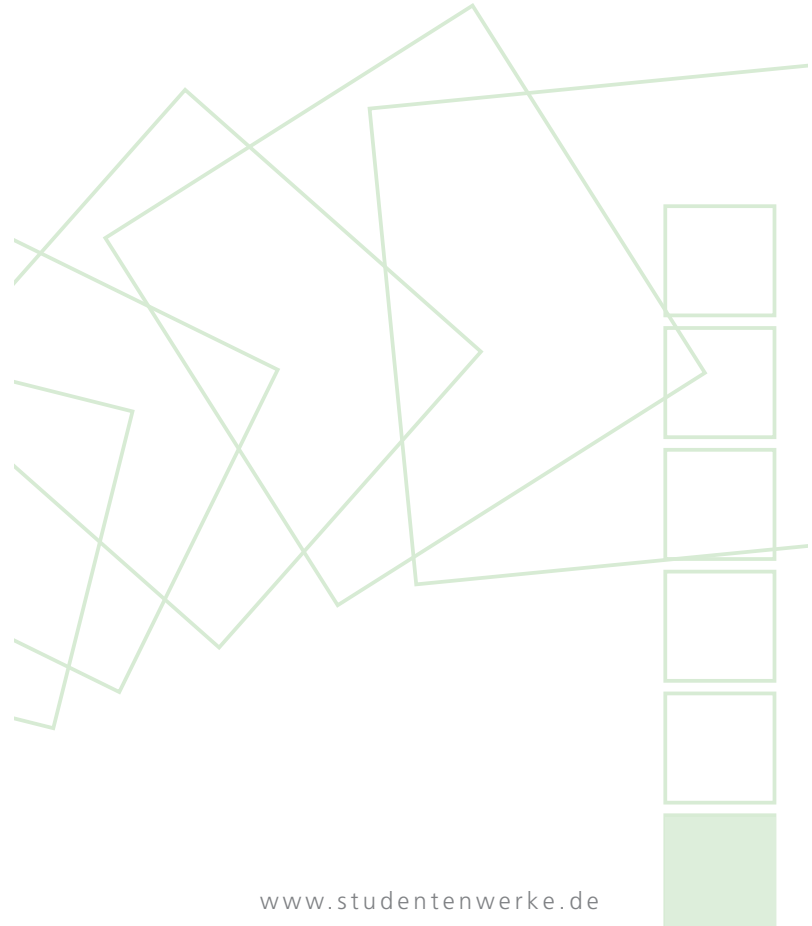
Im **POLITIK**-Teil werden wissenschafts- und hochschulpolitische Themen aus der Sicht der Studenten- und Studierendenwerke analysiert und bewertet. In der Rubrik **PRAXIS** stellen Reportagen, Berichte, Porträts und Interviews die vielseitigen Arbeitsbereiche der 57 Studenten- und Studierendenwerke dar. Porträts im Bereich **PROFIL** sowie Gastbeiträge in der Rubrik **PERSPEKTIVE** stellen Persönlichkeiten der Hochschul- und Wissenschaftspolitik vor und geben ihnen ein Forum für pointierte Meinungsäußerungen. **13 FRAGEN ...** ist ein „schnelles“ Interviewformat.

Zum Einstieg erfahren Sie auf den **CAMPUS**-Seiten schnell und informativ Neues über Projekte, Studien, Trends und Kampagnen rund um das Thema Studium.



## ■ Studentenwerke: Partner von Studierenden und Hochschulen

Die Studenten- und Studierendenwerke bieten den Studierenden in Deutschland ein Dach über dem Kopf und ein gutes und preiswertes Essen in der Mensa, helfen bei der Finanzierung des Studiums und beraten in allen Lebens- und Studienlagen, betreuen Kinder und unterstützen das kulturelle Leben. Sie sind als moderne gemeinnützige Sozialunternehmen sowohl das soziale Rückgrat des deutschen Hochschulsystems als auch die Partner der Hochschulen – „... damit Studieren gelingt!“ Das Deutsche Studentenwerk (DSW) vertritt als Dachverband die 57 Studenten- und Studierendenwerke auf Bundesebene und nimmt sozialpolitische Belange der rund 2,85 Millionen Studierenden in Deutschland wahr.



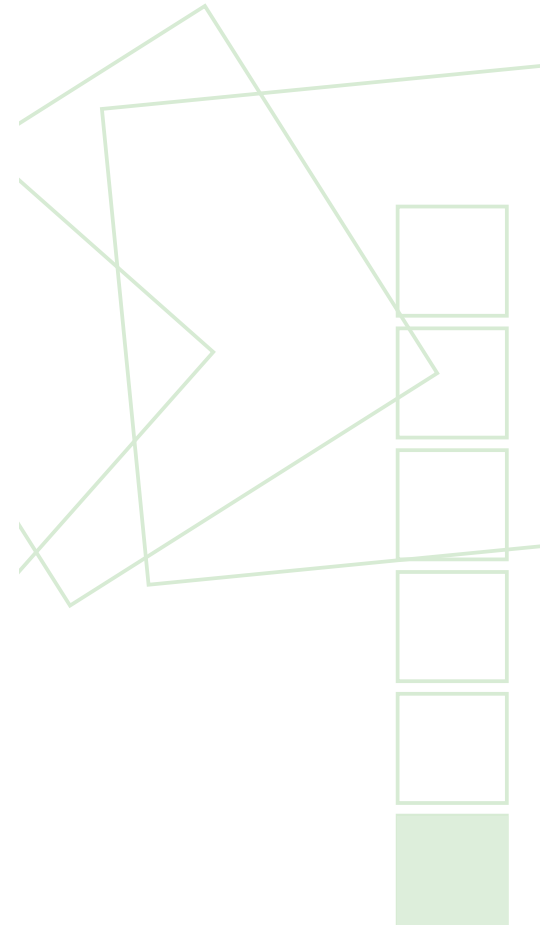
## ■ Anzeigenformate und Preise/Beilagen

Platzierung/Größe	Maße in mm	Preis in EUR
<b>Umschlag</b>		
1/1 Seite U2, U3	215 x 280	3.000,-
1/1 Seite U4	225 x 280	3.000,-
<b>Innenteil</b>		
1/1 Seite	215 x 280	2.500,-
1/2 Seite hoch	115 x 280	1.200,-
1/2 Seite quer	215 x 140	1.200,-
1/3 Seite hoch	80 x 280	1.000,-
1/3 Seite quer	215 x 92	1.000,-
1/4 Seite hoch	115 x 140	800,-
1/4 Seite hoch	55 x 280	800,-
1/4 Seite quer	215 x 72	800,-
<b>Beilagen</b>		
Beilagen pro 1.000 Stück		650,-

Mengenrabatte für das Schalten mehrerer Anzeigen über mehrere Ausgaben hinweg sind möglich und Verhandlungssache.

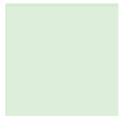
### Zahlungsbedingungen:

Ab Rechnungsdatum netto innerhalb von 30 Tagen. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Verbandsmitglieder (Studentenwerke) erhalten einen Rabatt von 10 % für Anzeigen und Beilagen.



## ■ Technische Angaben

<b>Format:</b>		225 x 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	1/1-Seite:	
	Bund:	225 x 280 mm
	Beschnittener Block:	215 x 280 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>		Offsetdruck, Klebebindung, Umschlag außen Lackierung seidenmatt
<b>Datenübermittlung:</b>		CD-ROM, DVD, E-Mail, ISDN, per Post
<b>Dateiformat:</b>		bevorzugt: druckfähiges PDF; alternativ: QuarkXPress, InDesign, CorelDraw, Illustrator, FreeHand, PageMaker, Photoshop
<b>Datenqualität:</b>		Bilddaten mit 300 dpi Endauflösung und max. 300 % Tonwertsumme
<b>Papier:</b>	Inhalt:	135 g/m <sup>2</sup> LuxoArt Samt
	Umschlag:	200 g/m <sup>2</sup> LuxoArt Samt
<b>Farben:</b>		4/4-farbig Euroskala



## ■ Termine

### Ausgabe 01/2019

Anzeigenschluss: 25.02.2019  
Lieferung Druckunterlagen: 04.03.2019  
Druck: 15.03.2019  
Erscheinungstermin: 25.03.2019

### Ausgabe 02/2019

Anzeigenschluss: 31.05.2019  
Lieferung Druckunterlagen: 07.06.2019  
Druck: 19.06.2019  
Erscheinungstermin: 01.07.2019

### Ausgabe 03/2019

Anzeigenschluss: 26.08.2019  
Lieferung Druckunterlagen: 02.09.2019  
Druck: 12.09.2019  
Erscheinungstermin: 23.09.2019

### Ausgabe 04/2019

Anzeigenschluss: 28.10.2019  
Lieferung Druckunterlagen: 04.11.2019  
Druck: 15.11.2019  
Erscheinungstermin: 25.11.2019

