

Mediadaten 2016

Anzeigenpreisliste



Gültig ab 1. Januar 2016

Das Magazin des Deutschen Studentenwerks

# DSW JOURNAL



## ■ Daten/Kontakt

---

### Anzeigenabwicklung über:

Deutsches Studentenwerk  
DSW-Journal  
Monbijouplatz 11  
10178 Berlin

Tel.: 030 / 29 77 27-20  
Fax: 030 / 29 77 27-99  
E-Mail: [dswjournal-anzeigen@studentenwerke.de](mailto:dswjournal-anzeigen@studentenwerke.de)  
[www.studentenwerke.de](http://www.studentenwerke.de)

### Zielgruppe:

Hochschulleitungen, Studierendenvertretungen, Verbandsmitglieder (Studentenwerke), Ministerien von Bund und Ländern, Parteien und Fraktionen von Bund und Ländern (Bildungs-, Haushalts-, Gesundheits- und Sozialpolitik), Verbände, bildungsnahe Stiftungen, Wissenschaftsorganisationen, internationale Organisationen, Medien

**Erscheinungsweise:** viermal im Jahr

**Erscheinungsform:** 36/40 Seiten plus Umschlag  
Das DSW-Journal wird zusätzlich als PDF-Datei auf den Internetseiten des Deutschen Studentenwerks veröffentlicht und archiviert.

**Auflage:** 9.000 Exemplare

**Bankverbindung:** Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN: DE46 1002 0500 0003 2530 00  
BIC: BFSWDE33BER



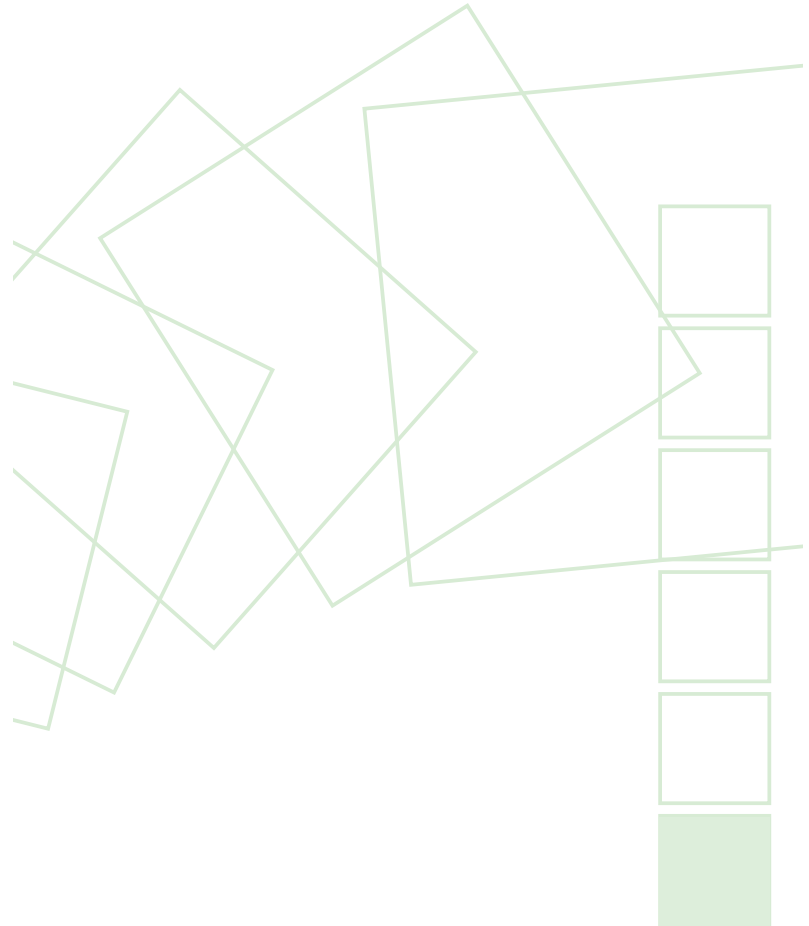
## ■ Stimme der Studentenwerke

---

Das **DSW-Journal** ist ein bundesweites bildungspolitisches Magazin. Es beschäftigt sich mit allen Themen rund um den Campus und die Hochschulpolitik. Es ist in vier große Bereiche eingeteilt: **POLITIK**, **PRAXIS**, **PROFILE**, **PERSPEKTIVE**.

Im **POLITIK**-Teil werden bildungs- und hochschulpolitische Themen aus der Sicht der Studentenwerke analysiert und bewertet. In der Rubrik **PRAXIS** stellen Reportagen, Berichte und Kommentare die vielseitigen Arbeitsbereiche der 58 deutschen Studentenwerke dar. Porträts im Bereich **PROFILE** sowie Fachbeiträge und Stellungnahmen in der Rubrik **PERSPEKTIVE** beleuchten aktuelle Themen zukunftsorientiert.

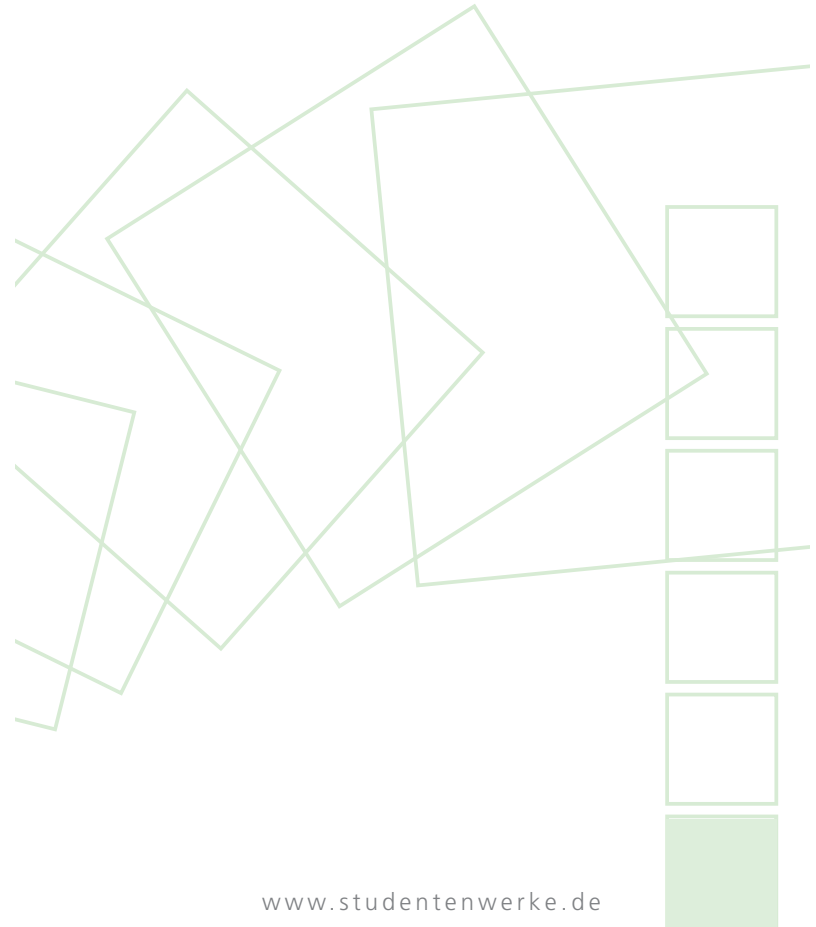
Zum Einstieg erfahren Sie auf den **CAMPUS**-Seiten schnell, knapp und informativ Neues über Projekte, Studien, Trends und Kampagnen rund um das Thema Bildung und Studium. In der Rubrik **13 Fragen an ...** wird einer Persönlichkeit auf den Zahn gefühlt.



## ■ Studentenwerke: Partner von Studierenden und Hochschulen

---

Die Studentenwerke bieten den Studierenden in Deutschland ein Dach über dem Kopf, sorgen für gutes sowie preiswertes Essen in der Mensa, helfen bei der Finanzierung des Studiums und beraten in allen Lebens- und Studienlagen, betreuen Kinder und unterstützen das kulturelle Leben in und rund um die Hochschule. Die Studentenwerke sind als moderne mittelständische Unternehmen sowohl das soziale Rückgrat der Studierenden als auch die Partner der Hochschulen – „... damit Studieren gelingt!“ Das Deutsche Studentenwerk (DSW) vertritt als Dachverband die 58 Studentenwerke auf Bundesebene und nimmt sozialpolitische Belange der mehr als 2,7 Millionen Studierenden in Deutschland wahr.

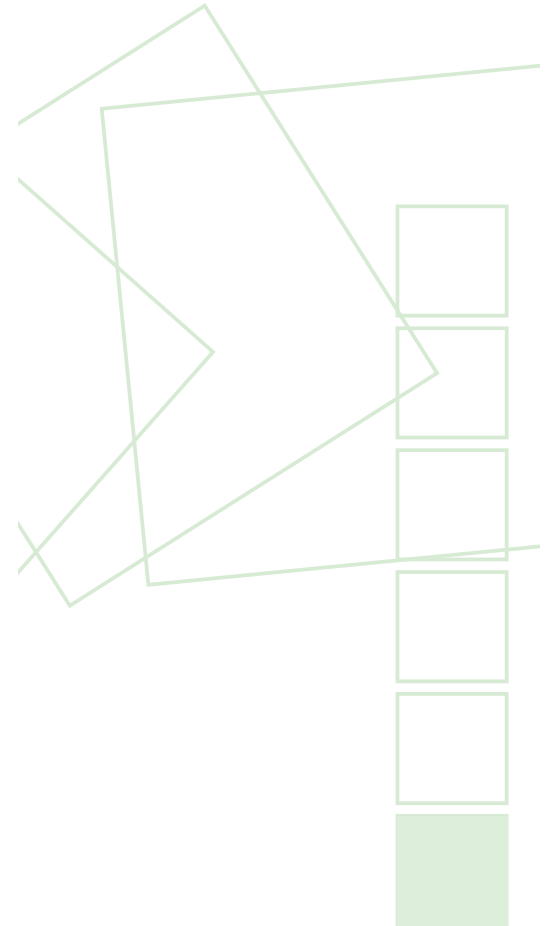


## ■ Anzeigenformate und Preise/Beilagen

Platzierung/Größe	Maße in mm	Preis in EUR
<b>Umschlag</b>		
1/1 Seite U2, U3	215 x 280	3.000,-
1/1 Seite U4	225 x 280	3.000,-
<b>Innenteil</b>		
1/1 Seite	215 x 280	2.500,-
1/2 Seite hoch	115 x 280	1.200,-
1/2 Seite quer	215 x 140	1.200,-
1/3 Seite hoch	80 x 280	1.000,-
1/3 Seite quer	215 x 92	1.000,-
1/4 Seite hoch	115 x 140	800,-
1/4 Seite hoch	55 x 280	800,-
1/4 Seite quer	215 x 72	800,-
<b>Beilagen</b>		
Beilagen pro 1.000 Stück		650,-

### Zahlungsbedingungen:

Ab Rechnungsdatum netto innerhalb von 30 Tagen. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Verbandsmitglieder (Studentenwerke) erhalten einen Rabatt von 10 % für Anzeigen und Beilagen.



## ■ Technische Angaben

---

<b>Format:</b>		225 x 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	1/1-Seite:	
	Bund:	225 x 280 mm
	Beschnittener Block:	215 x 280 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>		Offsetdruck, Klebebindung, Umschlag außen Lackierung seidenmatt
<b>Datenübermittlung:</b>		CD-ROM, DVD, E-Mail, ISDN, per Post
<b>Dateiformat:</b>		bevorzugt: druckfähiges PDF; alternativ: QuarkXPress, InDesign, CorelDraw, Illustrator, FreeHand, PageMaker, Photoshop
<b>Datenqualität:</b>		Bilddaten mit 300 dpi Endauflösung und max. 300 % Tonwertsumme
<b>Papier:</b>	Inhalt:	135 g/m <sup>2</sup> LuxoArt Samt
	Umschlag:	200 g/m <sup>2</sup> LuxoArt Samt
<b>Farben:</b>		4/4-farbig Eurokala



## ■ Termine

### Ausgabe 01/2016

Anzeigenschluss: 05.02.2016  
Lieferung Druckunterlagen: 19.02.2016  
Druck: 03.03.2016  
Erscheinungstermin: 14.03.2016

### Ausgabe 02/2016

Anzeigenschluss: 19.05.2016  
Lieferung Druckunterlagen: 30.05.2016  
Druck: 14.06.2016  
Erscheinungstermin: 27.06.2016

### Ausgabe 03/2016

Anzeigenschluss: 15.08.2016  
Lieferung Druckunterlagen: 02.09.2016  
Druck: 20.09.2016  
Erscheinungstermin: 04.10.2016

### Ausgabe 04/2016

Anzeigenschluss: 31.10.2016  
Lieferung Druckunterlagen: 09.11.2016  
Druck: 18.11.2016  
Erscheinungstermin: 05.12.2016

