

33. PLAKATWETTBEWERB
DES DEUTSCHEN STUDENTENWERKS

#nextgeneration: STUDIUM DER ZUKUNFT

FÜR STUDIERENDE DER FÄCHER
GRAFIKDESIGN, KOMMUNIKATIONSDESIGN
ODER VISUELLE KOMMUNIKATION

Anmeldung bis zum **2. DEZEMBER 2018** unter:
<https://dsw-plakatwettbewerb.de/anmeldung>

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Deutsches Studentenwerk

Museum für
Kommunikation
Berlin



#nextgeneration: STUDIUM DER ZUKUNFT

Zum Wintersemester 2018/2019 lobt das Deutsche Studentenwerk (DSW) wieder seinen Plakatwettbewerb für Design-Studierende aus, das Thema lautet dieses Mal:

#nextgeneration: Studium der Zukunft.

Mit unserem Wettbewerb fragen wir, wie sich heute Studierende die Zukunft des Studiums vorstellen? Wie weit wird die Digitalisierung gehen? Wie sieht das akademische Lehren und Lernen im Jahr 2050 aus? Welche Visionen, welche Bilder und welche Träume haben Studierende heute?

Wir laden Euch dazu ein, mit aussagekräftigen Plakaten Eure Antworten und Botschaften zu visualisieren.

FÜR STUDIERENDE DER FÄCHER
GRAFIKDESIGN, KOMMUNIKATIONSDESIGN
ODER VISUELLE KOMMUNIKATION

WER KANN MITMACHEN

Teilnahmeberechtigt sind Studierende aus den Studiengängen Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule oder Akademie der Bildenden Künste) in der Bundesrepublik Deutschland immatrikuliert sind. Berufsfachschulen sind keine Hochschulen und daher nicht teilnahmeberechtigt. Eng mit den genannten Fächern verwandte Studiengänge können ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen werden.

Das Deutsche Studentenwerk entscheidet nach Prüfung der Studieninhalte über die Zulassung zum Wettbewerb. Für eine Zulassung spricht: möglichst großer Gestaltungsanteil und Schwerpunkt auf Printmedien.

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN

Es werden Geldpreise vergeben. Zudem wird eine Auswahl von insgesamt 29 Motiven ca. anderthalb Jahre lang für jeweils einen Monat in den Studentenwerken in ganz Deutschland ausgestellt. Vier Plakatschichten aus der Ausstellung werden gedruckt und können beim Deutschen Studentenwerk kostenlos bestellt werden. Das Preisgeld beträgt insgesamt 10.000 Euro.

1. PREIS 1 X 3.000 EURO
2. PREIS 2 X 2.000 EURO
3. PREIS 3 X 1.000 EURO

WIE MELDE ICH MICH AN

Ihr könnt Euch sowohl einzeln oder als Gruppe anmelden, aber auch als gesamter Kurs über Eure Hochschule. Anmeldung online:
<https://dsw-plakatwettbewerb.de/anmeldung>

**ANMELDESCHLUSS IST DER
2. DEZEMBER 2018.**

WIE REICHE ICH MEIN/E PLAKAT/E EIN

Alle Teilnehmer/innen können maximal drei Plakate in den Wettbewerb einreichen. Das können einzelne Plakate oder eine Serie von bis zu drei Plakaten sein.

Man kann drei Plakate als Einzelperson einreichen oder drei Plakate als Team oder zwei als Einzelperson und eines als Team oder eines als Einzelperson und zwei als Team.

Die Jury trifft eine digitale Vorauswahl, für die Ihr Eure Plakate bis Ende Januar 2019 online hochladet. Genaue Informationen zum Upload und zum Datenformat erhaltet Ihr nach Anmeldeschluss per E-Mail.

WER WÄHLT AUS

Eine fünfköpfige Fachjury trifft aus den übermittelten digitalen Entwürfen eine Vorauswahl. Alle ausgewählten Plakate werden im Anschluss auf eine DIN-A1-Leichtschamplatte gezogen und auf der Jurysitzung, die Ende April 2019 in Berlin stattfinden wird, anonym und ohne Hinweis auf die Designer/innen oder die Hochschule gezeigt. Die Jury wählt dann die Preisträger/innen aus. In der Jury sind in der Regel Lehrende nicht beteiligter Hochschulen, ehemalige Preisträger/innen, freie Grafiker/innen und andere Design-Expert/innen vertreten.

RECHTLICHES

Die Arbeiten müssen fristgerecht im Deutschen Studentenwerk eingegangen sein. Eine Betreuung durch Professor/innen oder Dozent/innen ist erlaubt.

Die Einsender/innen gewährleisten, dass der Plakatentwurf keine Rechte Dritter verletzt bzw. Rechte Dritter zu der hier vorgesehenen Verwendung eingeholt wurden. Die Teilnehmer/innen stellen das Deutsche Studentenwerk von etwaigen Ansprüchen Dritter, die auf einer Rechtsverletzung beruhen, frei. Das Deutsche Studentenwerk behält sich vor, Einsendungen, bei denen Zweifel bestehen, ob entsprechende Rechte vorliegen, vom Wettbewerb auszuschließen.

Die Teilnehmer/innen sind mit einer Veröffentlichung ihrer Plakate im Rahmen der Berichterstattung über den Wettbewerb, seiner Dokumentation, der eventuellen Aufnahme ihrer Plakate in die Wanderausstellung sowie einer eventuellen Vervielfältigung zum kostenlosen Versand an Studentenwerke, Hochschulen und hochschulnahe Institutionen einverstanden. Mit der Annahme eines Preisgelds räumen die Urheber/innen dem Deutschen Studentenwerk ein ausschließliches Nutzungsrecht an ihren prämierten Entwürfen im Rahmen des Plakatwettbewerbs ein. Während eines Zeitraums von fünf Jahren werden die Urheber/innen das Motiv nur in Abstimmung mit dem Deutschen Studentenwerk anderweitig verwenden. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmer/innen die Bedingungen dieser Ausschreibung an.

Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WER SIND WIR

Das Deutsche Studentenwerk (DSW) ist der Dachverband der 58 Studentenwerke in der Bundesrepublik Deutschland. Sie sind für die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung der mehr als 2,8 Millionen Studierenden zuständig.

Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks wird seit 1987 jährlich durchgeführt. Er wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziell gefördert. Kooperationspartner ist das Museum für Kommunikation Berlin.

FRAGEN? UNSICHERHEITEN?

Deutsches Studentenwerk
Referat Kultur
Sanja Taghizadeh
Tel.: 030 - 29 77 27-42
Taghizadeh@Studentenwerke.de

www.studentenwerke.de