

Zulassung zum Wettbewerb

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmer/innen die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnahmebedingungen und Vorgaben zur Plakatgestaltung sowie weitere Informationen zum Wettbewerb findet Ihr auf der Homepage des Deutschen Studentenwerks unter

www.dswurl.de/plakatwettbewerb

Ihr könnt diese über das Anmeldeformular einsehen und erhaltet sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail zugeschickt.

Wer sind wir?

Das Deutsche Studentenwerk (DSW) ist der Dachverband der 57 Studenten- und Studierendenwerke in Deutschland. Diese sind für die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung der mehr als 2,8 Millionen Studierenden zuständig. Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks wird seit 1987 jährlich durchgeführt. Er wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziell gefördert. Langjähriger Kooperationspartner ist das Museum für Kommunikation Berlin.

Fragen?

Gerne an:

Deutsches Studentenwerk
SANJA TAGHIZADEH
Referat Kultur
Tel.: 030/29 77 27-42
Taghizadeh@Studentenwerke.de
www.studentenwerke.de

GESTALTUNG: www.tschajka.de

37.

PLAKATWETTBEWERB DES
DEUTSCHEN STUDENTENWERKS

Ich
engagiere
mich!

Für Studierende der Fächer GRAFIKDESIGN,
KOMMUNIKATIONSDESIGN
ODER VISUELLE KOMMUNIKATION.
Anmeldefrist **6. NOVEMBER 2022**

PREISE
in Höhe von insgesamt
10.000 €

Zum Wintersemester 2022/2023 lobt das Deutsche Studentenwerk (DSW) zum 37. Mal seinen **PLAKATWETTBEWERB** für Design-Studierende aus.

THEMA IN DIESEM JAHR:

Ich engagiere mich!



- Wie, wo und warum bringen sich Studierende heutzutage in der Hochschule ein?
- Wie erweitern sie außerhalb der Uni ihren Horizont?
- Welchen Stellenwert hat für sie soziales und gesellschaftliches Engagement?
- Haben Studierende heutzutage noch Zeit für ehrenamtliche Aufgaben?
- Welchen Gewinn ziehen Studierende aus ihrem Einsatz für die Gemeinschaft?

Wir laden Euch dazu ein, mit aussagekräftigen Plakaten Eure Erfahrungen und Botschaften zu visualisieren.

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind Studierende aus den Studiengängen **Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule** (Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule oder Akademie der Bildenden Künste) in der Bundesrepublik Deutschland immatrikuliert sind. Eng mit den genannten Fächern verwandte Studiengänge können ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen werden. Berufsfachschulen sind dagegen keine Hochschulen und daher nicht teilnahmeberechtigt.

Das Deutsche Studentenwerk entscheidet nach Prüfung der Studieninhalte über die Zulassung zum Wettbewerb. Für eine Zulassung spricht: Ein möglichst großer Gestaltungsanteil und Schwerpunkt auf Printmedien.

Was gibt es zu gewinnen?

Es werden Geldpreise vergeben. Das Preisgeld beträgt insgesamt 10.000 Euro.

- 1. PREIS 1 X 3.000 EURO**
- 2. PREIS 2 X 2.000 EURO**
- 3. PREIS 3 X 1.000 EURO**

Eine Auswahl von 29 Plakatmotiven des Wettbewerbs wird ca. eineinhalb Jahre lang an verschiedenen Orten in Deutschland als Wanderausstellung in verschiedenen Studenten- und Studierendenwerken sowie im Wissenschaftszentrum Bonn zu sehen sein.

Vier Plakatmotive aus der Ausstellung werden – mit Hinweisen auf den Wettbewerb – gedruckt und können beim Deutschen Studentenwerk von Studenten- und Studierendenwerken sowie von Hochschulen und hochschulnahen Institutionen kostenlos bestellt werden.

Wie melde ich mich an?

Wenn Ihr die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, könnt Ihr Euch sowohl einzeln oder als Team anmelden. Wenn Euer gesamter Hochschulkurs am Wettbewerb teilnimmt, meldet Euch die/der Kursleiter/in an.

ANMELDESCHLUSS IST DER 6. NOVEMBER 2022

ANMELDUNG ONLINE:

<https://anmeldung.dsw-plakatwettbewerb.de>



Wie reiche ich mein/e Plakat/e ein?

Alle Teilnehmer/innen können maximal drei Plakate zum Wettbewerb einreichen. Das können einzelne Plakate oder eine Serie von bis zu drei Plakaten sein.

Man kann

- ein bis drei Plakate als Einzelperson einreichen oder
- ein bis drei Plakate als Team oder
- zwei Plakate als Einzelperson und eines als Team oder
- eines als Einzelperson und zwei als Team.

Die Jury trifft eine **digitale Vorauswahl**, für die Ihr Eure Plakatentwürfe bis zum **15. JANUAR 2023** online in unserem Wettbewerbsportal hochladen müsst. Genaue Informationen zur Plakatgestaltung und zum Dateiformat erhaltet Ihr **nach Anmeldeschluss** per E-Mail.

Wer wählt aus?

Eine fünfköpfige Fachjury trifft aus den übermittelten digitalen Entwürfen eine Vorauswahl. Alle ausgewählten Plakate werden auf einer Juriesitzung, die **ENDE MÄRZ 2023** in Berlin stattfinden wird, anonym und ohne Hinweis auf die Designer/innen oder die Hochschulen gezeigt.

Die Jury wählt dann die Preisträger/innen aus. In der Jury sind in der Regel Lehrende nicht beteiligter Hochschulen, ehemalige Preisträger/innen, freie Grafiker/innen und andere Design-Expert/innen vertreten sowie ein/e Vertreter/in des Museums für Kommunikation Berlin.

